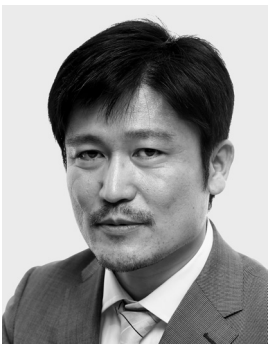


# 拡大するネットメディアの行方

東洋経済オンライン編集長 山田俊浩

- \*国内で5本の指に入るサイトに成長
- \*ネットのニュースはどこまで信用できるか
- \*『週刊東洋経済』との差別化について
- \*東洋経済オンラインで伸びる書籍販売
- \*日本最大の「書店」アマゾンとの親和性
- \*ネット広告に効果はあるのか
- \*広告より口コミの時代に
- \*ネット広告の主流はどこか
- \*東洋経済は広告をどう伸ばすか
- \*今注目される新しいネットサイト



**柴生田** それでは開会いたします。（拍手）

本日は東洋経済オンラインの編集長であります山田俊浩さんに来ていただきました。3年ほど前に「IT最新事情」ということでお話をしていたいただきました。そこでは今たいへん流行している新しいサービス、新しい分野を紹介していただき、彼がそのとき紹介したものが今マーケットを席巻している状況でございます。その後、彼は東洋経済オンラインの編集長になりました。後、彼がお話があるかと思いますが、東洋経済の大黒柱に育ちつつあるという状況でございます。とにかくIT、インターネットについては、長年取材を重ねてきておりますし、たいへん詳しい。それから、こういうものはセンスです、センスのない人がやってもダメなんです

ね。彼に編集長になった後、飛躍的に伸びているのはそういうことだと思います。今日その秘密が伺えると思います。あわせて、メディアはあまり出てきませんが、インターネットメディアが今どういう状況でこれからどうなっていくか、現場の第一線にいる彼から詳しいお話が聞けると思います。

それでは山田さん、よろしくお願いいたします。（拍手）

## 国内で5本の指に入るサイトに成長

**山田** 過分なご紹介をいただきましたたいへん緊張しております。

3年前の2014年1月は「IT最新事情」ということで、アメリカのシリコンバレーの事