

# IT新時代

## —スマホ、ロボットからビッグデータまで

東洋経済新報社記者 やま 山田 だ 俊 とし 浩 ひろ

- \* パソコンの時代は15年
- \* 劇的に主役交代
- \* ネット常時接続がトレンド
- \* トrendに長期と短期
- \* 牽引役は4社
- \* なぜマイクロソフトは沈んだのか
- \* アマゾン主導で起業を大衆化
- \* 注目のスタートアップ5社
- \* 2005年9月8日
- \* シリコンバレーで起業を



**柴生田** それでは開会いたします。（拍手）

今日は久しぶりに東洋経済新報社の記者の方をお招きしました。山田俊浩さん、1993年に東洋経済に入りまして、今年で21年目ということですので。インターネットとIT関連に強い記者として、『週刊東洋経済』でも話題になったネットの特集などは彼が中心になってやっております。日本の新聞を含めて情報が少ないアマゾンとかグーグルなどの特集記事は彼のおかげでして、今日もそういった生の話が聞けるのではないかと思います。

実は昨年の暮れに会員の方から、スマホ（スマートフォン）やタブレットが話題になって、状況が一変しているけれども、いろいろ調べてもよくわからない、わかりやすく話してくれる

方をぜひ呼んでいただきたいという話がありまして、それなら『週刊東洋経済』の記者だなどと思いついて、山田さんに来ていただきました。それでは山田さん、よろしくお願いします。（拍手）

**山田** 東洋経済の記者の山田と申します。高いところから諸先輩方に講演するなどというのはたいへん僭越ですけれども、今日はわかりやすくITの現状についてお話をさせていただければと思います。なるべく難しい言葉は使わずに、一つでも二つでも得るものがあつたと言っていたらいいような話にしたいと思います。

私は主にネット、ITといった分野を担当してきています。マイクロソフトやグーグルといったアメリカの西海岸企業を本社の取材も含